

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer des visuels simples et gratuits pour le Web à partir de son ordinateur/tablette ou téléphone portable.
- Sauvegarder et partager ses créations graphiques.

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

PROGRAMME

Comprendre une charte graphique

- Définir une charte graphique (cohérence, couleurs, polices...)
- Connaître les formats et le poids des images pour le web et le print
- Comprendre les contraintes liées aux différents usages des images
- Utiliser des ressources gratuites (photos, icônes...)

Découvrir Canva

- Créer un compte pour utiliser le logiciel et connaître les fonctionnalités
- Utiliser Canva pour les réseaux sociaux, flyers, infographies, mises en pages
- Choisir un format de fichier
- Utiliser la palette d'outils : icônes, formes, images, texte...

Approfondir les fonctionnalités de Canva

- Choisir un support et un modèle ; modifier les différents éléments
- Importer et modifier des images
- Publier et diffuser ses créations

Créer différents types de visuels

- Réaliser un visuel d'emailing
- Créer des visuels pour tous les réseaux sociaux
- Créer un flyer d'invitation et une présentation

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

Service Formation
TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.